



مجموعه رویدادهای کارآفرینی جوانه
اینجا کارخانه خلق کارآفرینان آینده است

نگرش
کارآفرینی

Entrepreneurial
Attitude

کارتیمی و
شبکه سازی

Teamwork &
Networking

خودآگاهی و
توسعه فردی

Self Awareness &
Personal Development

دنیایی به نام جوانه

در دنیایی که هر روز در حال تغییر است، نسل جدید بیش از هر زمان دیگری با چالش‌ها و فرصت‌های تازه روبه‌رو می‌شود. نونهالان، نوجوانان و جوانان، هر کدام در مرحله‌ای از کشف خود و دنیای اطرافشان هستند. اما آیا آموزش‌هایی که دریافت می‌کنند، آن‌ها را برای آینده‌ای که در انتظارشان است آماده می‌کند؟ آیا مهارت‌هایی که می‌آموزند، آن‌ها را برای ساختن مسیر شخصی و حرفه‌ای‌شان توانمند می‌سازد؟ جوانه با این نگاه شکل گرفت: ایجاد فضایی که در آن هر فرد بتواند استعدادهای خود را کشف کند، مهارت‌های ضروری زندگی و کار را بیاموزد و با اطمینان بیشتری آینده خود را بسازد. ما باور داریم که هر نسل، ظرفیت‌های بی‌نظیری برای پیشرفت دارد، به شرط آنکه ابزارهای درست را در اختیار داشته باشد. در جوانه، نونهالان با تفکر خلاق، کار تیمی و روحیه حل مسئله آشنا می‌شوند. نوجوانان یاد می‌گیرند چگونه خود را بشناسند، مهارت‌های ارتباطی خود را تقویت کنند و مسیر حرفه‌ای‌شان را شکل دهند. جوانان نیز با ورود به دنیای واقعی کسب و کار، تیم‌سازی، تجربه عملی و چالش‌های بازار آشنا شده و گام‌های محکمی برای آینده خود برمی‌دارند.





محمد حسین خوانساری

کارشناس و مشاور، خالق، رشد و توسعه برند



مدرس و موسس
مجموعه رویدادهای جوانه

۱۳۹۱



موسس
آژانس برندینگ یک کسب

۱۳۸۶





@javanehevents
javaneh.1kasb.com

اطلاعات تکمیلی در وب سایت جوانه



جوانه،
تنهایک مسیر آموزشی نیست؛
یک تجربه رشد است.



مرکز مشاوره یک کسب برگزاری می کند



مجموعه کارگاه های
بزرگسالان
(۳۰-۵۵ سال)



مجموعه کارگاه های
جوانان
(۱۹-۳۰ سال)



مجموعه کارگاه های
نوجوانان
(۱۸-۱۳ سال)



مجموعه کارگاه های
نونهالان
(۸-۱۲ سال)

کارگاه کاربردی
ریشه
کشف ریشه های کارآفرینی از کودکی

مجموعه کارگاه های
نونهالان
(۸-۱۲ سال)

جوایز
مجموعه رویدادهای کارآفرینی جوانه

یک کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY

کارگاه کاربردی
ریشه
کشف ریشه های کارآفرینی از کو دکی

کارگاه نیم روزه استارتینو
استارتینو

جوانه
مجموعه رویدادهای کارآفرینی جوانه

یکسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY

کارگاه کاربردی
ریشه
کشف ریشه های کارآفرینی از کودکی

نام رویداد: ریشه

نوع رویداد: کارگاه حضوری

موضوع: کشف ریشه های کارآفرینی از کودکی

مخاطبین: نونهالان مستعد

رده سنی: نونهالان

جلسات: سه شنبه ها | ۳۰ جلسه

در قالب ۳ سرفصل جذاب و کاربردی

فصل اول کارگاه های نونهالان کی هستم؟

شناخت خود و دنیای پیرامون

در کارگاه «کی هستم؟» برای نونهالان ۸ تا ۱۲ سال، سفری شگفت انگیز آغاز می کنیم تا بچه ها خودشان را بهتر بشناسند، با احساساتشان دوست شوند و تصویر دقیق تری از «من» بسازند. در این مسیر با ابزارهایی مثل قصه گویی، بازی، هنر و گفت و گو، نونهال یاد می گیرند که منحصر به فرد است، توانمند است و می تواند در دنیای اطرافش تأثیرگذار باشد.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. من کی ام؟ چرا من متفاوتم؟
- جلسه دوم. قهرمان درون، احساسات من
- جلسه سوم. زمین، جامعه، خانواده
- جلسه چهارم. جادوی کلمات
- جلسه پنجم. قصه ی زندگی من



۵	جلسه	۱۰	ساعت	۱۲-۸	رده سنی
۳ میلیون تومان			مبلغ سرمایه گذاری برای فصل		

فصل دوم کارگاه های نونها لان

بهترین تیم

فکر کنیم، بسازیم، بدرخشیم

در این فصل، بچه ها یاد می گیرند که با هم بودن، فقط کنار هم بودن نیست، بلکه ساختن، شنیدن، تصمیم گرفتن و حل کردن مشکلات است. در این کارگاه مهارت های ارزشمند تیم سازی، همکاری، مسئولیت پذیری و ارتباط مؤثر را در قالب پروژه های جذاب و بازی های گروهی تجربه می کنند. این مسیر، هم به تقویت اعتماد به نفس آن ها کمک می کند و هم راهی برای پرورش شهروندی فعال و مسئول در آینده است.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. ما با هم، قوی تریم
- جلسه دوم. هر کسی یه جور خاصه
- جلسه سوم. دوست واقعی کیه؟
- جلسه چهارم با هم فکر کنیم، با هم بسازیم
- جلسه پنجم. شکست و راه های متفاوت حل مشکل





فصل سوم کارگاه‌های نونهالان

نقشه گنج

کشف گنج مهارت در دنیای آنلاین

کارگاه کاربردی
ریتنه
کشف ریشه‌های کارآفرینی از کودکی

دنیای دیجیتال دیگر بخشی از زندگی بچه‌هاست؛ پس بهتر است آن را درست و ایمن بشناسند. در کارگاه «نقشه گنج»، نونهالان با مفاهیم مهمی چون کارآفرینی، سواد مالی، مسئولیت‌پذیری، خلاقیت و امنیت دیجیتال آشنا می‌شوند. این دوره پلی است میان یادگیری لذت‌بخش و دنیای واقعی، تا کودک امروز، آگاه و آماده‌تر برای فردا بگذارد.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. دنیای دیجیتال و گنج پنهان
- جلسه دوم. پول از کجا می‌آید؟ من چه کاری بلدم
- جلسه سوم. تقویم جادویی من
- جلسه چهارم. ارائه ایده‌ها
- جلسه پنجم. گنج نهایی

۵	جلسه	۱۵	ساعت	۸-۱۲	رده سنی
۳ میلیون تومان			مبلغ سرمایه‌گذاری برای فصل		



نام رویداد: استار تینو

نوع رویداد: کارگاه نیم روزه

موضوع: مفهوم کارآفرینی در نونهالان

مخاطبین: نونهالان | خانواده | مربیان

رده سنی: نونهالان

جلسات: یکبار در ماه

چرا استارتینو جوانه برای کودکان امروزیک ضرورت است؟

۱. آماده سازی معلمان (نیم ساعت)

آموزش اولیه ی معلمان و مربیان درباره نحوه ی مدیریت رویداد و تیم بندی

۲. کارگاه مفاهیم کسب و کار (۱ ساعت)

بخش آموزشی کوتاه و ساده مفاهیم پایه فروش، بازاریابی برای دانش آموزان

۳. تیم بندی و دریافت محصولات (۱ ساعت)

تقسیم بندی تیم ها و محصولات در گروه های دانش آموزان

۴. آماده سازی بازارچه (نیم ساعت)

چیدمان غرفه ها آماده سازی فضای فروش توسط بچه ها

۵. افتتاح بازارچه و فروش محصولات (۱ ساعت)

حضور والدین در بازارچه و پرزنت محصولات توسط دانش آموزان

۶. تقدیر از تیم های برتر (نیم ساعت)

تقدیر از تیم های برتر توسط ارزیابی داوران، تجلیل از تمامی دانش آموزان

۷. پرسش و پاسخ والدین (نیم ساعت پایانی)

پاسخگویی به سوالات والدین درباره ی مسیر رشد مهارت های فرزندان

امروزه، یادگیری مهارت هایی مثل ارتباط مؤثر، کار تیمی، فروش و درک مفاهیم مالی برای آینده ی بچه ها ضروری است.

در «استارتینو»، نونهالان با مفاهیم کلیدی کارآفرینی مثل فروش، همکاری تیمی، مدیریت مالی و ارائه محصول به صورت عملی آشنا می شوند. در یک بازارچه واقعی، تیم تشکیل می دهند، محصول می فروشند و با چالش ها روبه رو می شوند. این تجربه، اعتماد به نفس و مهارت هایی را در آن ها شکل می دهد که برای آینده تحصیلی، شغلی و اجتماعی شان حیاتی است.

کارگاه کاربردی
رویشتن
رویش نگرش کارآفرینی در نوجوانان

مجموعه کارگاه‌های
نوجوانان
(۱۸-۱۳ سال)

نوجوانان
مجموعه رویدادهای کارآفرینی جوانان

یک کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY



کارگاه کاربردی

رویش

رویش نگرش کارآفرینی در نوجوانان

نام رویداد: رویش

نوع رویداد: کارگاه حضوری

موضوع: ایجاد نگرش کارآفرینی در نوجوانان

مخاطبین: علاقه مندان به حوزه کارآفرینی

رده سنی: نوجوانان

جلسات: شنبه ها | ۱۵ جلسه

در قالب ۳ فصل کاربردی و جذاب

کارگاه کاربردی
رویش
رویش نگرش کارآفرینی در نوجوانان

فصل اول کارگاه‌های نوجوانان

کشف درون

خودشناسی، راه‌فرار

نوجوانی، فصلی ————— عبور از کودکی و ورود به دنیای تصمیم‌گیری‌های مهم است؛ و هیچ تصمیمی بدون شناخت از خود، پایدار نیست. در این کارگاه، نوجوان با پرسش‌هایی روبه‌رو می‌شود که کمکش می‌کند خودش را بهتر بشناسد، احساساتش را درک کند، باورهایش را بازبینی کند و قدم‌های آگاهانه‌تری برای آینده بردارد. اینجا فرصت‌یست برای کشف و ساختن «خود واقعی»؛ با ابزارهایی که به او قدرت می‌دهند.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. مبانی و مهارت‌های خودشناسی
- جلسه دوم. مدیریت احساسات و هیجانات
- جلسه سوم. مسیر تشخیص تا هدف
- جلسه چهارم. باورهای محدودکننده
- جلسه پنجم. برنامه‌ریزی و طراحی آینده



دی‌کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY

۵	جلسه	۱۵	ساعت	۱۸-۱۳	رده‌سنی
۳ میلیون تومان			مبلغ سرمایه‌گذاری برای فصل		

عصر آنلاین

اسلحه مرگبار یا پولساز

نوجوان امروز نه فقط مخاطب دنیای دیجیتال، بلکه بخشی از آن است. در کارگاه «عصر آنلاین» بانگاهی عمیق و کاربردی، نوجوان یاد می‌گیرد که چگونه از فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی، هوش مصنوعی و ابزارهای نو ظهور، به جای سرگرمی صرف، برای یادگیری، رشد، و حتی کسب درآمد استفاده کند. این کارگاه ذهنی نقاد و خلاق می‌سازد تا انتخاب کند: تکنولوژی، دشمن او باشد یا ابزار موفقیتش؟

جلسات کارگاه

- جلسه اول. کارآفرینی در بستر دیجیتال
- جلسه دوم. مدیریت فردی دیجیتال
- جلسه سوم. شناخت و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی
- جلسه چهارم. شناخت و به کارگیری هوش مصنوعی
- جلسه پنجم. تولید محتوای خلاق



قدرت جمع

تیم‌سازی و کسب و کار

در جهانی که مهارت‌های نرم و کارگروهی حرف اول را می‌زند، نوجوانی بهترین زمان برای آموختن «باهم ساختن» است. در این کارگاه نوجوانان یاد می‌گیرند چگونه تیم تشکیل دهند، اختلافات را مدیریت کنند، ایده بدهند و باهم تصمیم بگیرند. در کنار آن، با مفاهیم بنیادین کارآفرینی، بیزینس پلن و مهارت ارائه‌آشنایی شوند. این کارگاه پلی است بین خلاقیت فردی و مشارکت حرفه‌ای، از دل یک تیم جوان و رویاپرداز.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. مدیریت و تعامل در تیم‌سازی
- جلسه دوم. از طوفان فکری تا راه حل خلاق
- جلسه سوم. تقویت قدرت تصمیم‌گیری و حل موانع
- جلسه چهارم. بیزینس روی کاغذ و طراحی کسب و کار
- جلسه پنجم. از اضطراب تا تسلط در ارائه





روبرو | رویدادی گفتگو محور
اینجانبانسل ها از هم می پرسند

نام رویداد: روبرو

نوع رویداد: دوره می

موضوع: تقابل بین نسل بچه ها و خانواده

مخاطبین: فرزندان | خانواده | مربیان

رده سنی: جوانان | نوجوانان

جلسات: دوشنبه ها

چرا «روبرو» می‌تواند زندگی والدین و فرزندان را تغییر دهد؟

۱. شروع جلسه (۱۰ دقیقه)

خوش آمدگویی و معرفی موضوع چالشی توسط منتور اصلی

۲. نوبت گفت‌وگوها (هر بار ۱۵ دقیقه)

شروع صحبت با والدین و پاسخ نوجوانان

هدایت گفتگوها توسط منتورهای کمکی و میهمان

۳. فضای آزاد مشارکت

هرکسی می‌تواند در نوبت خود حرف بزند، تجربه تعریف کند یا سوال بپرسد

فضای جلسه حمایتی، بدون قضاوت است.

۴. بخش ویژه (اختیاری ادوئل ۱۰ دقیقه‌ای)

اگر موضوع بسیار داغ و پرچالش باشد، نمایندگان نوجوانان و والدین در قالب یک

«دوئل گفتگویی» وارد یک بحث هدفمند و چالشی می‌شوند

۵. پایان بندی

جمع بندی نکات موضوع هفته‌ی آینده

دردنیای پرشتاب امروز والدین و فرزندان هر دو دغدغه‌های خود را دارند، اما کمتر فرصت می‌کنند بدون قضاوت، بدون نصیحت، و بدون تنش، صدای یکدیگر را بشنوند. روبرو، یک فضای امن، آزاد و صمیمی برای گفت‌وگوی واقعی بین نسل‌ها. در روبرو، والدین و نوجوانان روبروی هم می‌نشینند و با هم گفت‌وگو می‌کنند. موضوعات چالشی و حساس با هدایت منتورهای متخصص مطرح می‌شود و هر دو طرف فرصتی برابر برای بیان دیدگاه‌هایشان دارند.

حضور در روبرو رایگان است، ارتباط، کلید حل بسیاری از مشکلات خانوادگی است.

| مجموعه دوره‌های ایده‌پردازی |

یکشنبه

نام رویداد: یکشنبه

نوع رویداد: دوره‌می

موضوع: ایده‌پردازی نوجوانان

مخاطبین: ایده‌پردازان | کارآفرینان

رده سنی: نوجوانان

جلسات: یکشنبه‌ها

حضور در «یکشنبه» دیدن آینده را برای جوانان و نوجوانان واضح می کند

۱. خوش آمدگویی و معرفی مهمان ویژه (۱۰ دقیقه)

معرفی کوتاه مهمان هفته و مسیر حرفه ای او

۲. گفتگو با مهمان (۴۵ دقیقه)

مهمان درباره ی تجربه های کاری، چالش ها، اشتباهات و موفقیت هایش صحبت می کند تمرکز بر موضوعات مرتبط با کار، آینده، کارآفرینی، مهارت زندگی و رشد فردی

۳. پرسش و پاسخ آزاد (۴۵ دقیقه)

نوجوانان و جوانان آزادانه سوال های خود را مطرح می کنند گفتگو به شکل غیررسمی، راحت و صمیمی پیش می رود هدف، باز شدن ذهن بچه ها نسبت به مسیرهای مختلف زندگی و شغلی است

۴. جمع بندی و خدا حافظی (۲۰ دقیقه)

مرور نکات کلیدی جلسها اعلام برنامه ی مهمان هفته ی آینده

«یکشنبه» جایی ست برای دیدن آینده از نزدیک؛ در این رویداد، نوجوانان و جوانان با مهمان های —ی موفق و الهام بخش گفت و گو می کنند، از تجربه های واقعی زندگی و کارشان می شنوند، سوال می پرسند، ایده می گیرند و —مسیر خودشان را بهتر پیدا می کنند. مدرسه به آن ها درس زندگی — نمی دهد، اما «یکشنبه» می تواند الهام بخش اولین قدم های جدی باشد. یکشنبه، فرصتی است برای دیدن آینده از نزدیک.

کارگاه کاربردی
رشد
اولین قدم کارآفرینی، رشد پیدا کردن

مجموعه کارگاه‌های
جوانان
(۱۹-۳۰ سال)

جوانان
مجموعه رویدادهای کارآفرینی جوانان

یک کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY

کارگاه کاربردی
رشد
اولین قدم کارآفرینی، رشد پیدا کردن

توهم
DELUSION
SEMINAR
همایش توهم کسب و کار

دوره کارورزی
پیشگاه
تجربه حضور در بازار کار

جوانانه
مجموعه رویدادهای کارآفرینی جوانانه

یک کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY



نام رویداد: رشد

نوع رویداد: کارگاه حضوری

موضوع: توسعه فردی و تیمی، کارآفرینی

مخاطبین: دانشجویان

رده سنی: جوانان

جلسات: پنج شنبه ها | ۱۵ جلسه

در قالب ۳ فصل کاربردی و جذاب



#۱

دیجی کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY
مجموعه سرویس های کارگزاری جوانان

فصل اول کارگاه های جوانان

ریشه هویت

کشف ریشه های بنیادی شخصیت

کارگاه کاربردی
رشد
اولین قدم کارآفرینی، رشد پیدا کردن

جوانی، لحظه ای تعیین کننده ای در مسیر شکل گیری هویت فردی و اجتماعی ماست. در کارگاه «ریشه هویت»، شرکت کنندگان با ریشه های درونی خود روبه رومی شوند؛ از بحران هویت و خودباوری گرفته تا مدیریت احساسات، مرزبندی سالم و تصویر ذهنی شان از خود. این کارگاه فرصتی است برای توقف، بازنگری، و بازآفرینی؛ تا مسیر زندگی نه صرفاً به عادت و تصادف، بلکه با انتخاب و آگاهی طی شود.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. بحران هویت و کشف خویشتن
- جلسه دوم. استقلال فردی و مسئولیت پذیری آگاهانه
- جلسه سوم. مدیریت هیجانات و عبور از بحران عاطفی
- جلسه چهارم. شناخت باورهای محدود کننده و تصویر ذهنی
- جلسه پنجم. برنامه ریزی مسیر شخصی و حرفه ای

۵	جلسه	۱۰	ساعت	۱۹-۳۰	رده سنی
۳ میلیون تومان			مبلغ سرمایه گذاری برای فصل		



#۲

کارگاه کاربردی
رشد
اولین قدم کارآفرینی، رشد پیدا کردن

فصل دوم کارگاه‌های جوانان

از من تا ما

تقویت مهارت فردی، موفقیت کار تیمی

ما برای موفقیت در دنیای امروز، نیاز به مهارت‌هایی داریم که در مدارس و دانشگاه‌ها کمتر آموزش داده می‌شوند. در کارگاه «از من تا ما»، جوانان یاد می‌گیرند چگونه با دیگران تیم تشکیل دهند، نقش بپذیرند، الهام بخش باشند و در همکاری رشد کنند. این فصل، بستری برای تمرین ارتباط مؤثر، خلاقیت جمعی، حل تعارض، تصمیم‌گیری مشارکتی و رهبری است — مهارت‌هایی برای امروز و فردا.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. اصول مهارت‌های شبکه‌سازی و تیم‌سازی
- جلسه دوم. پرورش روحیه ایده‌پردازی در تیم
- جلسه سوم. معضلات تیم‌سازی و جذب هم‌تیمی
- جلسه چهارم. تست مدل‌های طوفان فکری و تصمیم‌گیری
- جلسه پنجم. مدیریت منابع انسانی و رهبری تیم

۵	جلسه	۱۰	ساعت	۱۹-۳۰	رده سنی
۳ میلیون تومان			مبلغ سرمایه‌گذاری برای فصل		



فصل سوم کارگاه‌های جوانان

راه‌بld

کارگاه کاربردی
رشد
اولین قدم کارآفرینی، رشد پیدا کردن

سفری برای ورود به دنیای کسب و کار

کارگاه «راه‌بld» برای جوانانی طراحی شده که رویا دارند؛ اما فقط رویا کافی نیست. اینجا با انواع مدل‌های کسب و کار، استارت‌آپ‌ها، روش‌های تحلیل بازار و ابزارهای مدرن تبلیغات آشنا می‌شویم. شرکت‌کنندگان می‌آموزند چگونه با ساخت برند شخصی، موقعیت خودشان را در بازار تعریف کنند و با اعتماد به نفس وارد دنیای کار شوند. اینجا، اولین گام واقعی به سمت کارآفرینی است با پای خود، نه با تکرار دیگران.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. آشنایی با انواع کسب و کار در ایران
- جلسه دوم. از استارت‌آپ تا کسب و کار پایدار
- جلسه سوم. بازارسازی و استراتژی ورود به بازار
- جلسه چهارم. آشنایی با تبلیغات و قدرت شبکه‌های اجتماعی
- جلسه پنجم. توسعه کسب و کار و برند شخصی

۵	جلسه	۱۰	ساعت	۱۹-۳۰	رده سنی
۳	میلیون تومان	مبلغ سرمایه‌گذاری برای فصل			



نام رویداد: توهم

نوع رویداد: همایش

موضوع: توهمات آینده کسب و کار

مخاطبین: دانشجویان

رده سنی: جوانان

جلسات: یکبار در ماه

توهم، بازنگری در افسانه‌های کارآفرینی و واقعیت‌های پشت پرده

دردنیای امروز، داستان‌های موفقیت کارآفرینان در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به وفور دیده می‌شود. اما آنچه کمتر به آن پرداخته می‌شود، توهمات است که پیرامون کارآفرینی شکل گرفته‌اند؛ تصورات نادرستی که می‌توانند مسیر اشتباهی را به جوانان و دانش‌جویان نشان دهند.

همایش «توهم» با هدف شکستن این افسانه‌ها و ارائه‌ی نگاهی واقع‌بینانه به دنیای کارآفرینی برگزار می‌شود. در این همایش، به بررسی موضوعاتی خاص خواهیم پرداخت.

تصمیمات هیجانی | ایده‌هایی تهی | نیازهای غیر واقعی | روحیات متداول یک کارآفرین | چرخه‌های نمایشی | استارت‌آپ و دنیای کسب و کارها | نوپا | فرصت‌های پوچ | رسانه‌های کسب و کار | داستان‌های موفقیت | افسانه‌های موفقیت یک شبه و...

در این همایش، تلاش می‌کنیم تا افسانه‌های رایج در مورد کارآفرینی را شناسایی و تحلیل کنیم، راهکارهای عملی برای مواجهه با چالش‌های واقعی کسب و کار ارائه دهیم، تجربیات واقعی از مسیرهای موفقیت و شکست را به اشتراک بگذاریم. اگر شما نیز به دنبال درک عمیق‌تری از دنیای کارآفرینی هستید و می‌خواهید از توهمات رایج فاصله بگیرید، این همایش فرصتی مناسب برای شماست.



نام رویداد: پیشه

نوع رویداد: کارورزی

موضوع: تقابل با کسب و کارهای واقعی

مخاطبین: دانشجویان

رده سنی: جوانان

جلسات: مستمر

پیشه، کارآموزی در دنیای واقعی

آغاز مسیر شغلی، نیازمند چیزی فراتر از آموزش تئوری است. برای ساختن آینده‌ای واقعی، باید وارد میدان عمل شد و مهارت‌های واقعی را در بطن کسب و کارها آموخت. برنامه‌ی کارآموزی «پیشه» فرصتی استثنایی برای جوانان است تا به مدت دو ماه در فضای آژانس برندینگ «یک کسب» فعالیت کنند، با پروژه‌های واقعی درگیر شوند، چالش‌ها را لمس کنند و خود را برای آینده‌ای روشن آماده سازند.

گذراندن کارگاه‌های رشد جوانه (به عنوان پیش نیاز الزامی) داشتن انگیزه‌ی بالا، تعهد کاری و روحیه‌ی یادگیری | آمادگی برای کار تیمی و مواجهه با چالش‌های واقعی | حضور فعال در پروژه‌های واقعی برندینگ، بازاریابی، طراحی و تولید محتوا | تجربه‌ی کار در تیم‌های حرفه‌ای و تعامل مستقیم با فضای بازار ادريافت بازخوردهای مستقیم برای رشد مهارتی و فردی | امکان جذب نفرا ت برتر برای همکاری رسمی با تیم یک کسب در پایان دوره از مزایای درون پیشه بودن است.

در پیشه، مابه‌دنبال مدارک تحصیلی یا رزومه‌های رنگارنگ نیستیم؛ مابه‌دنبال اراده، خلاقیت و عطش رشد هستیم. اگر آماده‌ای دو ماه واقعی را تجربه کنی، مهارت‌های حرفه‌ای بیاموزی و جایگاه خودت را بسازی، پیشه جایی است که باید از آن شروع کنی.



مجموعه رویدادهای جوانه



کارگاه حضوری والدین و مربیان
مه فیه
چهارم و پنجم بهار، با نسل جدید کارآفرینان

مجموعه کارگاه‌های
بزرگسالان
(۳۰-۵۵ سال)

جوایز
مجموعه رویدادهای کارآفرینی جوانه

یک کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY



سخنی با والدین و معلمان

تربیت دردنیای امروز، دیگر تنها به محبت، صبر یا تجربه محدود نمی شود. ما با نسلی روبه رو هستیم که هر روز با انبوهی از محتوا، تصویر، پیام و الگوری دیگر مواجه است؛ نسلی که اگر پاسخ مناسب نگیرد، سکوت می کند. نه از بی ادبی، بلکه چون به منابعی دسترسی دارد که به راحتی جای ما را پر می کنند. هوش مصنوعی، فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، پلتفرم های یادگیری... امروز فرزندان ما، در چند ثانیه می توانند به هر سوالی که دارند پاسخ بگیرند. اما نکته این جاست: اگر ما والد یا مربی آگاه و به روز نباشیم، این منابع می توانند جای ما را به عنوان مرجع عاطفی و فکری بگیرند.

نقش خانواده در خانه و نقش معلم و مربی در بیرون، همچنان حیاتی است، اما به شرطی که به روز شده باشند؛ با ابزارهای جدید آشنا، با زبان نسل امروز هم مسیر، و با ذهنی آماده برای گفت و گو، نه صرفاً هدایت. فرقی نمی کند فرزند شما نونهال است یا یک نوجوان؛ فرزند امروز، بیش از هر زمان دیگری، نیاز به همراهی دارد، اما همراهی که بلد باشد چطور شنیده شود، چطور ببیند، و چطور تأثیر بگذارد.

این توصیه برای والدین و مربیان است که می دانند دنیای امروز، روش های دیروز را پس می زند.

والدینی که دست به کار می شوند

چم و خم، جایی ست برای پدر و مادرهایی که می دانند عشق، به تنهایی کافی نیست. فرزند تو ممکن است کار آفرین آینده باشد؛ شاید تولید کننده محتوا، برنامه نویس، محقق یا انسانی خلاق با ذهنی مستقل.

اما پرسش اصلی این جاست: **آیا تو، به عنوان والد، آمادگی همراهی با آن آینده را داری؟** نسل امروز، نسلی ست جست و جوگر، خلاق، مستقل و دیجیتال. نسلی که برای رشد، دیده شدن، فهمیده شدن و جهت یابی در دنیای متغیر، نیازمند والدینی همراه، آگاه و مجهز است، نه صرفاً نگران. چم و خم یک کارگاه مهارتی، فشرده و تعاملی پنج روزه است؛ طراحی شده برای پدر و مادرهایی که می خواهند با فرزندانشان کار آفرین، یادگیرنده و آینده سازشان، هم مسیر و هم سطح رشد کنند. والدینی که تصمیم دارند، نقش خود را از (نگران تربیت بودن)، به (هم مسیر رشد بودن) ارتقا دهند.

**نسل امروز رو نمیشه با ذهن دیروز همراهی کرد
باید چم و خم رو یاد بگیریم**

چرا این کارگاه مهم است؟

دردنیای امروز، تربیت صرفاً به معنای نصیحت و نظارت نیست. والد مؤثر، باید مجهز باشد: به درک، به ابزار، به زبان نسل جدید. در بسیاری از کشورهای پیشرو، والدین آموزش می بینند تا فرزندان کارآفرین، خلاق و مستقل خود را همراهی کنند، نه هدایت از بالا. «چم و خم» برپایه همین نیاز جهانی شکل گرفته: ادغام مهارت های دیجیتال، روایت گری، تفکر آینده نگر و ارتباط انسانی. نه یک کلاس آموزشی خشک، بلکه یک تجربه یادگیری عمیق، انسانی و الهام بخش.

چرا نباید این کارگاه را از دست داد؟

چون بچه ها منتظر نمی مانند تا ما آماده شویم.
چون نسل امروز با ابزارهایی زندگی می کند که ما هنوز کامل نمی شناسیم.
چون رابطه والد فرزند در عصر دیجیتال، فهم و مهارت جدید می طلبد.
چون اگر تو مجهز نباشی، فرزندت به جای گفت و گو، سکوت را انتخاب می کند.
چون آینده، به والدینی نیاز دارد که یاد می گیرند، نه فقط نگران می شوند.

کارگاه حضوری والدین و مربیان

چم و خم
چم و خم همراهی بانسل جدید کارآفرینان

جوایز
مجموعه رویدادهای جوانه

یک کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY





نام رویداد: چم و خم

نوع رویداد: کارگاه حضوری

موضوع: آموزش توانمندسازی کارآفرینان نسل جدید

مخاطبین: والدین، مربیان، معلمین

رده سنی: بزرگسالان

جلسات: یکشنبه ها | ۵ جلسه

#۱



پخش
جوانه
معاونت ویدئوهای کارگزاری جوانه

دکسب
TKASB.COM
BRAND AGENCY

۵	جلسه	۱۰	ساعت	۳۰-۵۵	رده سنی
۵ میلیون تومان			مبلغ سرمایه گذاری برای فصل		

فصل اول کارگاه های بزرگسالان

دنیای مدرن

شناخت دنیای دیجیتال فرزندان

کارگاه حضوری والدین و مربیان

مهم فام

چم و خم همراهی بانسل جدید کارآفرینان

فرزندان مادر دنیایی متولد شده اند که با آن غریبه ایم. جهانی با مرزهای تازه و فرصت هایی که اگر نشناسیم، تهدید می شوند. در فصل اول کارگاه های بزرگسالان وارد میدان فهم و همراهی می شوند: از درک زیست دیجیتال و نقش آن در شکل گیری هویت گرفته تا شناخت ابزارها، عبور از ترس ها، و بهره گیری آگاهانه از تکنولوژی. این فصل، آغاز سفری ست برای آن ها که نمی خواهند فقط والدینی «نگران» باشند.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. ورود حرفه ای به سبک زندگی دیجیتال
- جلسه دوم. شبکه های اجتماعی، هویت دوم
- جلسه سوم. از ترسها تا تولید محتوا و ترس ها، ابزارها
- جلسه چهارم. فرصتی به نام هوش مصنوعی
- جلسه پنجم. حضور موثر در نسل جدید



#۲

کارگاه حضوری والدین و مربیان

مه‌فهم

چم و خم همراهی بانسل جدید کارآفرینان

فصل دوم کارگاه‌های بزرگسالان

من واقعی

مهارت خودآگاهی، خودشناسی

ما پیش از آن که پدر یا مادر شویم، انسانی هستیم با باورها، زخم‌ها، تکرارها و انتخاب‌هایی که گاه ناخودآگاه، مسـیر فرزندان را شکل می‌دهند. اینجا والدین بالایی‌های درونی خود رو به روی می‌شوند: باورهایی که بی‌صدا تصـمیم می‌گیرند، الگوهایی که ناخواسته بازتولید می‌شوند، و داستان‌هایی که از گذشته‌ی تربیتی‌شان به امروز آمده‌اند. این فصل، فرصتی برای بازنگری نقش‌هاست.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. باورهایی که بی‌صدا فرمان می‌دن
- جلسه دوم. من کی ام وقتی پدر یا مادر می‌شم؟
- جلسه سوم. چمدون تربیتی من از کجا پر شده؟
- جلسه چهارم. الگوی یادگیری یا بازتولید گذشته؟
- جلسه پنجم. تربیت تازه، نگاه تازه می‌خواد

۵	جلسه	۱۰	ساعت	۳۰-۵۵	رده سنی
۵ میلیون تومان			مبلغ سرمایه‌گذاری برای فصل		

یک‌کسب
1KASB.COM
BRAND AGENCY



فصل سوم کارگاه‌های بزرگسالان

خانواده من

کارتیمی و خانوادگی با فرزندان

کارگاه حضوری والدین و مربیان

همراه
چشم‌همراهی بانسل جدید کارآفرینان

خانواده فقط یک مجموعه زیستی نیست؛ می‌تواند یک تیم واقعی باشد، با گفت‌وگو، مسئولیت‌پذیری، هدف مشترک و حتی تجربه‌ی ساختن آینده کنار هم. در این فصل، والدین یاد می‌گیرند چگونه فرزندان را به جای «اطاعت‌کننده»، به «همراه» تبدیل کنند؛ با تصمیم‌سازی جمعی، تقسیم مسئولیت، و تقویت مهارت‌هایی مثل مشارکت اجتماعی، کارآفرینی خانگی، جمعی و شبکه‌سازی تربیتی.

جلسات کارگاه

- جلسه اول. با هم تصمیم می‌گیریم
- جلسه دوم. مسئولیت‌پذیری گروهی
- جلسه سوم. شبکه تربیتی بیرون از خانه
- جلسه چهارم. کارآفرینی با فرزندان
- جلسه پنجم. مایک خانواده‌ایم، بایک هدف

۵	جلسه	۱۰	ساعت	۳۰-۵۵	رده سنی
۵ میلیون تومان			مبلغ سرمایه‌گذاری برای فصل		



نام رویداد: کشتزار

نوع رویداد: همایش

موضوع: نگرش کارآفرینی در فرزندان

مخاطبین: خانواده | معلمان

رده سنی: بزرگسالان

جلسات: یکبار در ماه

کشتزار، جایی که آینده فرزندانمان کاشته می شود

دنایای امروز با سرعتی سرسام آورده حال تغییر است. تکنولوژی، ارتباطات، سبک زندگی و حتی آرزوهای فرزندانمان دیگر شباهتی به گذشته ندارد. در چنین جهانی، تربیت فرزندان نیازمند نگاهی تازه، آگاهی عمیق تر و مهارت هایی متفاوت است.

رویداد «کشتزار» طراحی شده تا والدین را در مسیر این آگاهی نوین همراهی کند. کشتزار، فرصتی است برای کسانی که می خواهند تربیت فرزندان شان را از دل سنت های گذشته بیرون بکشند و آن را با نیازهای دنیای آینده پیوند بزنند.

در این رویداد نیم روزه: از تحولات رفتاری، روانی و اجتماعی نسل امروز سخن می گوئیم؛ تاثیر تکنولوژی و شبکه های اجتماعی بر دنیای درونی فرزندان را بررسی می کنیم؛ درباره ی تفکر سیستمی در تربیت گفتگو می کنیم؛ و یاد می گیریم چگونه به جای کنترل، فرزندانمان را هدایت و همراهی کنیم. کشتزار فقط یک جلسه ی آموزشی نیست؛ جایی است برای اندیشیدن، تبادل نظر و ساختن نگاهی تازه به آینده ی فرزندان. در پایان این رویداد، والدین با درکی روشن تر و عملی تر از مسیر رشد نسل جدید آشنا می شوند و مسیرهایی برای ادامه ی آموزش و همراهی عمیق تر دریافت می کنند.

مجموعه کارگاه‌های
یک کسب
(۵۵-۳۰ سال)



دوره آنلاین کاربردی خلق برند

خلق برند

نام رویداد: خلق برند

نوع رویداد: کارگاه آنلاین

موضوع: صفر تا صد برندسازی

مخاطبین: علاقه مندان و صاحبین کسب و کار

رده سنی: بزرگسالان

جلسات: ۱۵ جلسه آنلاین

هر سال یکبار

برندها خلق می شوند

دردنیای رقابتی امروز، داشتن یک محصول خوب کافی نیست. برند شما همان چیزی است که در ذهن و دل مخاطب می ماند، نه فقط یک نام، بلکه یک حس، یک تصویر، و یک وعده.

کارگاه خلق برند، یک دوره‌ی آموزشی آنلاین ۱۵ جلسه‌ای است که به صورت گام به گام، شما را با صفر تا صد برندسازی آشنا می کند. در این مسیر یاد می گیرید چگونه از دل ایده، یک برند واقعی، معنادار و ماندگار بسازید.

تفاوت برند، هویت و تبلیغ، کشف ارزش های مرکزی برند، شخصیت پردازی برند و لحن ارتباطی، انتخاب نام، شعار، رنگ، صدا و داستان برند، طراحی تجربه‌ی برند در ذهن مخاطب، تدوین استراتژی برند و مسیر رشد آن، شناخت مخاطب و ساخت ارتباط احساسی با او، برند در دنیای دیجیتال و رسانه های اجتماعی، اشتباهات رایج در مسیر برندسازی

برندها خلق می شوند نه در جلسه های ادارات، بلکه در ذهن خلاق شما، وقتی ابزار درستی در دستتان باشد. اگر آماده ای برند خودت را خلق کنی، اینجا نقطه‌ی شروع توست.

این کارگاه سالانه برگزار می شود و یک دوره فشرده ولی با پشتیبانی مشاوره ای یک کسب خواهد بود.

کارگاه جامع ده جلسه‌ای

پرسونال برند

نام رویداد: پرسونال برند

نوع رویداد: کارگاه حضوری

موضوع: تمرکز روی برندسازی شخصی

مخاطبین: علاقه‌مندان به برند شخصی

رده سنی: بزرگسالان

جلسات: ۱۰ جلسه | چهارشنبه‌ها

برندی از جنس خودمون

دردنیای امروز، دیگر تنها شرکت‌هاییستند که برند می‌شوند؛ آدم‌ها هم برند دارند. برند شخصی یعنی برداشت ماندگاری که دیگران از ما دارند؛ و ساختن آن، یعنی روایت آگاهانه‌ی خود واقعی‌ما. کارگاه جامع پرسونال برند فرصتی است برای بزرگسالانی که می‌خواهند تصویر حرفه‌ای، منحصر به فرد و اثرگذاری از خود در ذهن دیگران بسازند، چه در فضای کاری، چه در فضای دیجیتال.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| جلسه ۱: شناخت مفاهیم پایه برند شخصی | جلسه ۶: حضور حرفه‌ای در شبکه‌های اجتماعی |
| جلسه ۲: خودشناسی و کشف هویت فردی | جلسه ۷: ایجاد ارتباطات مؤثر و شبکه‌سازی |
| جلسه ۳: تدوین استراتژی برند شخصی | جلسه ۸: اعتبارسازی و افزایش نفوذ شخصی |
| جلسه ۴: ساخت هویت بصری و کلامی برند | جلسه ۹: تبدیل برند شخصی به فرصت‌های درآمدی |
| جلسه ۵: تولید محتوای برند شخصی | جلسه ۱۰: بهینه‌سازی، ارزیابی و نقشه راه آینده |

این کارگاه مناسب کیه؟ علاقه‌مندان به ساخت برند شخصی، صاحبان کسب و کارهای فردی و تخصصی، مشاوران، مدرسین، هنرمندان و فریلنسرها، هرکسی که می‌خواهد خودش را حرفه‌ای، منحصر به فرد و قدرتمند معرفی کند

بهره‌برنده
سری رویدادهای تخصصی

نام رویداد: برند برنده

نوع رویداد: همایشی اکرگاهی

موضوع: مفاهیم برندسازی

مخاطبین: صاحبین کسب و کار

رده سنی: بزرگسالان

جلسات: سه بار در سال

برندها همیشه برنده اند

برند بودن یعنی تأثیر گذاشتن.

درد نیایی که رقابت لحظه به لحظه در جریان است، تنها برندهایی دوام می آورند که معنا دارند، احساس می سازند و با مخاطب ارتباط واقعی برقرار می کنند.

«برند برنده» رویدادی است که برای همین هدف طراحی شده است: یک تجربه آموزشی تعاملی که هر سال سه نوبت، صاحبان کسب و کار، مدیران برند و علاقه مندان به بازاریابی را گرد هم می آورد تا با مفاهیم بنیادین، کاربردی و روزآمد برندسازی حرفه ای آشنا شوند.

ساده سازی مفاهیم پیچیده ی برند | تقویت مهارت های کاربردی در ساخت برند | الهام گرفتن از نمونه های واقعی | آماده سازی ذهن برای تصمیم گیری برند محورا | شبکه سازی و تبادل تجربه با دیگر کسب و کارها | در هر سری از رویداد برند برنده، ما به سراغ یکی از مفاهیم کلیدی برند سازی می رویم، اما نه به زبان پیچیده تخصصی، بلکه با بیانی ساده، کاربردی و قابل اجرا برای صاحبان کسب و کار. برند برنده، جایی برای فهمیدن برند، نه فقط شنیدن درباره ی آن.

رویدادی مناسب صاحبان کسب و کارهای کوچک و متوسط، کارآفرینان و مدیران استارت آپ ها، علاقه مندان به برندینگ، بازاریابی



نام رویداد: سینما طور

نوع رویداد: دوره‌می

موضوع: نمایش و تحلیل فیلم

مخاطبین: علاقه‌مندان و صاحبین کسب و کار

رده سنی: بزرگسالان

جلسات: دوبار در ماه

سینما از جنس کسب و کار

سینماگاهی بیش از آن که سرگرم کننده باشد، آموزنده است. بعضی فیلم ها فقط روایت یک داستان نیستند، بلکه تجربه ای زنده از مدیریت، تصمیم گیری، رهبری، شکست و بازسازی اند.

مادر «سینماطور» ماهی یک بار کنار هم جمع می شویم تا یک فیلم تماشا کنیم؛ فیلمی با مضمون کسب و کار، برند، ریسک، یا روابط انسانی در بستراقتصاد و سازمان.

بعد از تماشا، درباره ی فیلم با هم گفت و گو می کنیم، قصه ها را تحلیل می کنیم و سعی می کنیم از دل داستان ها، نکات و بینش هایی برای زندگی حرفه ای مان بیرون بکشیم. «سینماطور» فرصتی است برای کسانی که می خواهند یادگیری را از کلاس بیرون ببرند و آن را در قالب تصویر، تجربه و گفت و گو جمععی دنبال کنند.

این کارگاه نه یک جلسه رسمی است، نه یک نقد سینمایی صرف؛ تجربه ای متفاوت است از یادگیری لایه لایه ها، شخصیت ها و انتخاب های درست و نادرست. اگر به دنیای سینما علاقه مندی و می خواهی از دل داستان ها، نگاه تازه ای به دنیای کسب و کار پیدا کنی، «سینماطور» جایی ست که باید باشی.

درباره مدرس:

محمد حسین خوانساری

کارشناس و مشاور، خلق، رشد و توسعه برند

موسس آژانس برندینگ یک کسب

مدیرعامل مرکز مشاوره یک کسب

مدرس و موسس مجموعه رویدادهای جوانه

دبیرکانون کارآفرینان استان قزوین

کارآفرین برتر بخش خدمات سال ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱







 javanevents

 www.javaneh.1kasb.com

 09365174586  09365574586